

**Položaj volontera u Republici  
Hrvatskoj  
Legal Framework for Volunteering in  
Croatia**

**Vanja Škorić - GONG**

Toward An Enabling Framework for Volunteerism: What Needs To Be Done?  
Novi Sad, Serbia, April 26-27, 2007

# VOLONTIRANJE U HRVATSKOJ

- Volonterski rad
- Zakladništvo
- Filantropsko djelovanje
- Humanitarne akcije poslovnih subjekata

# ORGANIZIRANO VOLONTIRANJE U HRVATSKOJ

- Dobrovoljni vatrogasci
- Crveni križ
- Izviđači
- Ostale udruge civilnog društva

# ISTRAŽIVANJA O VOLONTIRANJU U HRVATSKOJ

## 4 ISTRAŽIVAČKA PROJEKTA:

- Pozitivno stajalište građana prema volontiranju
- Istovremeno! mišljenje da okruženje ima negativno stajalište

## Istraživanje 2005.

- 66% građana uopće ne razmišlja o volontiranju
- 23% razmišlja o volontiranju ali ništa u vezi toga ne poduzima
- 5% građana tek razmišlja o volontiranju i voljelo bi volontirati
- samo 5% građana stvarno volontira!

# OKVIR ZA PROMOCIJU I RAZVOJ VOLONTERSTVA

- Dvije nacionalne konferencije o volonterstvu
- Međunarodna VolontEurope konferencija
- Obilježavanje Međunarodnog dana volontera u velikom broju gradova i općina diljem Hrvatske
- Uklanjanje postojećih zapreka i stvaranje društvenog okruženja poticajnog za volontiranje
- Uređenje pravnog okvira
- Implementacija pravnog okvira

# DONOŠENJE ZAKONA O VOLONTERSTVU

## - postojeće stanje

- Izostanak pravne regulacije volonterstva - regulira se samo volontiranja pripravnika u ustanovama
- praksa volontiranja se obično tolerira, ali ne i stimulira
- Organizatorima volonterskih akcija teško je definirati odnos s volonterima, uskladiti se s fiskalnim propisima kad nadoknađuju troškove volontera

# DONOŠENJE ZAKONA O VOLONTERSTVU - prijedlog

- Usvajanjem zakona o volonterskom radu pojasnit će se definicija volontera i volontiranja, odnos korisnika i pružatelja volonterskih usluga, naknade troškova, osiguranja, oporezivanje, i druga pitanja.
- Zakon uređuje samo organizirano ili formalno volontiranje temeljem ugovora o volontiranju.
- Ostale vrste i forme volontiranja - kad korisnici volonterskih usluga nisu svjesni da se te usluge za njih obavljaju - sukladno Zakonu o obveznim odnosima
- Ravnoteža između potrebe zaštite prava radnika i osoba koje traže zaposlenje te potrebe poticanja volontiranja - kao potencijalne organizatore volontiranja Zakon isključuje fizičke osobe i profitne pravne osobe

# DONOŠENJE ZAKONA O VOLONTERSTVU - prijedlog

- Volontiranje osoba mlađih od 18 godina - da, ali posebni uvjeti - važno ih zaštititi od iskorištavanja
- Zakon promiče volontiranje državljana Republike Hrvatske izvan granica Republike Hrvatske i volontiranje stranih volontera u Republici Hrvatskoj
- Zakon uređuje odgovornost za eventualnu štetu učinjenu korisniku volontiranja i/ili trećim osobama koja nastane tijekom volontiranja
- Zakon precizira ugovorne odnose (iz kojih proistječu prava i obveze) između volontera i organizatora volontiranja, naknadu troškova, način donošenja etičkog kodeksa volontera i dr...

# DONOŠENJE ZAKONA O VOLONTERSTVU - CILJ

- Volontiranje ne samo dopušteno već i **društveno prepoznato kao aktivnost od interesa za Republiku Hrvatsku** koja pridonosi općoj dobrobiti
- Republika Hrvatska treba **poticati volontiranje**
- **Dodatne mjere i programi kojima će se pružati stalna podrška razvoju volonterstva**

# STRATEGIJA ZA POTICANJE RAZVOJA CIVILNOG DRUŠTVA

- CILJEVI VEZANI ZA VOLONTERSTVO:
  - Usvojiti zakon o volontiranju
  - Omogućiti jačanje volonterskih centara u Hrvatskoj
  - Upoznati djecu i mlade s vrijednostima volontiranja
  - Osigurati model institucionalnog priznavanja volonterskog rada
  - Uključiti ekonomske vrijednosti volonterskog rada u izračun BDP-a
  - Poticati i razvijati volonterske programe u institucijama
  - Podupirati unaprjeđivanje znanja o volonterstvu putem istraživanja i izobrazbe

# OPERATIVNI PLAN ZA PROVOĐENJE STRATEGIJE

- MJERE VEZANE ZA VOLONTERSTVO:
  - Usavršiti model institucionalnog priznavanja volonterskog rada kao preduvjeta za dugoročni razvoj kulture volontiranja i ostvarivanja prednosti u korištenju usluga ili kod zapošljavanja
  - Izraditi i provesti PROGRAM provedbe volonterstva u institucijama
  - ROKOVI: TRAVANJ 2007 - PROSINAC 2009
  - NOSITELJI: Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, volonterski centri, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Ured VRH za udruge, Državni zavod za zapošljavanje, Državni zavod za statistiku

# Pomozite, uključite se, aktivirajte, volontirajte!

## Kampanja povodom Međunarodnog dana volontera 2006.

- Mreža (koordinacija 8 udruga - Centar za mir, nenasilje i ljudska prava Osijek, PRONI Centar za socijalno podučavanje, Ekološko društvo Zeleni Osijek, GONG, MI Split, SMART, Volonterski centar Osijek, MoSt), ali i brojne druge institucije i udruge
- Kampanja promocije volonterstva:
  - dvotjedna medijska kampanja na HRT-u i onim TV i radio postajama koje pristanu besplatno emitirati za tu svrhu izrađene spotove
  - tv i radio emisije s temom volonterstva
  - događanja u raznim gradovima Hrvatske u organizaciji udruga i institucija
  - sudjelovanje poznatih osoba

# Poruke kampanje:

- Poruka: odvojite dio slobodnog vremena za pomoć drugima
- Poruka: donirajte onima kojima je potrebno
- Poruka: promocija različitih oblika aktivnosti i volontiranja; promocija aktivizma
- Poruka: društveno odgovorno ponašanje profitnog sektora uključuje i podržavanje i poticanje svojih zaposlenika na aktivizam i odgovornost u zajednici
- Poruka: promocija volonterstva i osoba koje su svojim volontiranjem značajno doprinijele društvu; zahvala volonterima i svima koji su njih i njihove udruge podržali

# Istraživanje nakon kampanje (prosinac 2006.)

- broj ispitanika - 604  
(statistički određen po spolu i dobnim skupinama)
- jeste li ikada volontirali u nekoj udruzi, inicijativi, ustanovi?
- **ČESTO - 16.61 % POVREMENO - 31.73 % NIKAD - 51.66 %**
- jeste li u posljednja dva tjedna vidjeli ili čuli tv spot ili radio spot o volontiranju?
- **ČESTO - 41.69 % RIJETKO - 32.89 % NIKAD - 25.42 %**
- je li vas poruka spota motivirala na volontiranje ubuduće?
- **DA - 42.23 % RAZMISLIT ĆU - 33.52 % NE - 24.24 %**

**HVALA NA PAŽNJI!**